

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»**
(Финансовый университет)
Колледж информатики и программирования

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебной работе

 Н.Ю. Долгова
« 10 » июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

09.02.07 Информационные системы и программирование

Москва 2024 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

Разработчики:

Кушманова Е.Е., преподаватель первой квалификационной категории
Колледжа информатики и программирования

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от « 11 » апреля 2024г. № 8

Председатель предметной (цикловой)
комиссии

В.А. Шведов

В.А. Шведов

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины студентами осваиваются умения и знания

Код общих и профессиональных компетенция	Умения	Знания
ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1	-Находить и использовать необходимую экономическую информацию. -Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации. - <i>Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи*</i>; - <i>Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности*</i>; - <i>Оформлять бизнес-план*</i>; -<i>Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности*</i>; - <i>Использовать специализированные цифровые сервисы по поиску и обработке экономической информации*</i>; - <i>Определять источники финансирования*</i>; - <i>Использовать цифровые платформы по привлечению инвестирования, уметь</i>	-Общие положения экономической теории. -Организацию производственного и технологического процессов. -Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. -Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. -Методику разработки бизнес-плана; - Основы предпринимательской деятельности; - Основы <i>финансовой грамотности*</i>; - <i>Порядок выстраивания презентации*</i>; - <i>Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов;</i> - <i>Альтернативные способы привлечения инвестирования, в т.ч. с использованием цифровых платформ*.</i>

Код общих и профессиональных компетенция	Умения	Знания
	<i>размещать там собственные проекты*.</i>	

*вариативная часть

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	46
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	46
в том числе:	
теоретическое обучение	26
практические занятия	18
лабораторные занятия	-
контрольные работы	-
самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности студентов	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы.
1	2	3	4
Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	Содержание учебного материала	8	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1
	Рыночная система и ее круговорот. Основные понятия и положения экономической теории Рыночный механизм и его элементы: Спрос и предложение. Равновесие рынка Отрасль в системе национальной экономики. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий.	2	
	<i>Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов, большие данные, нейротехнологии, искусственный интеллект, системы распределённого реестра (блокчейн), *</i>	2	
	В том числе практических занятий	4	
	1. Практическое занятие № 1. Семинар «Спрос и предложение»*	2	
	2. Практическое занятие № 2 «Выбор организационно-правовой формы»*	2	
	Самостоятельная работа студентов	-	
Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	Содержание учебного материала	12	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1
	Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве, его классификация и структура. Учет и оценка основного капитала Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов).	2	
	Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства: состав и структура.	2	

	Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Характеристика	2	
	производительности труда персонала. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	1. Практические занятия Практическое занятие №3 «Расчет основных показателей использования основных фондов»	2	
	2. Практическое занятие №4 «Показатели использования трудовых ресурсов»	2	
	Самостоятельная работа студентов	-	
Тема 3. Результаты коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	12	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1,
	Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость.	2	
	Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия.	2	
	Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции.	2	
	Доход предприятия, его сущность и значение. Общий финансовый результат предприятия. Показатели рентабельности. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	1. Практическое занятие №5 Анализ издержек предприятия»	2	
	2. Практическое занятие №6 «Анализ	2	

	финансовых результатов деятельности предприятия»		
	Самостоятельная работа студентов	-	
Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	Содержание учебного материала	8	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1
	Концепция бизнеса. Методы разработки и структура бизнес-плана. Эффективность бизнес-планирования Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.	2	
	<i>Резюме. Целевой рынок. Конкуренция. Маркетинговый план и стратегия продаж. Технологический и организационный план. Контент — маркетинг; Маркетинг в социальных сетях; Рекламная рассылка*</i>	2	
	В том числе практических занятий	4	
	1. Практические занятия Практическое занятие №7 «SWOT анализ бизнес-среды предприятия»	2	
	2. Практическое занятие № 8 «Основные разделы бизнес-плана»	2	
	Самостоятельная работа студентов	-	
Тема 5. Экономика ИТ - отрасли	Содержание учебного материала	4	ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК 05, ОК 09, ПК 11.1
	Тенденции и перспективы развития ИТ-индустрии. Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие №9 Анализ основных показателей деятельности фирмы в ИТ-отрасли, критериев оценки эффективности применения информационных технологий	2	
	Самостоятельная работа студентов	-	

Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	2	
Всего:	46	

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрен следующие специальные помещения: в соответствии с ФГОС СПО и ПООП: кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами:

- Рабочие места обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном виде).
- Компьютер;
- Мультимедийный проектор, экран;
- Комплект презентаций.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные печатные и электронные издания:

1. Куликов, Л.М., Основы экономической теории. : учебное пособие / Л.М. Куликов. — Москва: КноРус, 2022. — 247 с. — ISBN 978-5-406-09939-1. — [URL:https://book.ru/book/](https://book.ru/book/)

2. Грибов, В.Д., Менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2022. — 275 с. — ISBN 978-5-406-09578-2. — [URL:https://book.ru/book/](https://book.ru/book/)

3. Растова, Ю.И., Экономика организации: учебное пособие / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова, А.Д. Шматко. — Москва: КноРус, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-406-09542-3. — [URL:https://book.ru/book/](https://book.ru/book/)

4. www.edu.ru- ресурсы портала для общего образования

5. <http://school-collection.edu.ru/>- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) к учебникам.

6. ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

7. eur.ru – портал "Экономика и управление на предприятиях". Книги, статьи, документы и пр.

8. Телеграм канал: t.me/Adam_Smith_notes

Дополнительные источники

1. Грибов, В.Д., Экономика организации (предприятия). Практикум.: учебно-практическое пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — [URL:https://book.ru/book/](https://book.ru/book/)
2. Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва: КноРус, 2020. — 200 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07356-8. — URL: <https://book.ru/book/>
3. Григоренко, О.В., Экономика предприятия и управление организацией: учебное пособие / О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовнича. — Москва: Русайнс, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-4365-8186-6. — [URL:https://book.ru/book/](https://book.ru/book/)
4. Орусова, О.В., Макроэкономика. Деловые игры, кейсы, кроссворды: учебное пособие / О.В. Орусова, М.А. Екатериновская. — Москва: КноРус, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-406-05176-4. — [URL:https://book.ru/book/](https://book.ru/book/)
5. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> Общие положения экономической теории. -Организацию производственного и технологического процессов. -Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. -Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. -Методику разработки бизнес-плана; - Основы предпринимательской деятельности; - Основы финансовой грамотности; - Порядок выставления презентации; - Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов - Альтернативные способы привлечения инвестирования, в т.ч. с использованием цифровых платформ. *	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» -	-Тестирование по отдельным темам дисциплины; -Дискуссия по учебному фильму «Как работает экономическая машина»; -Подготовка индивидуальных проектов «Бизнес-план проекта X»; -Практические занятия №№ 1-2
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> Находить и использовать необходимую экономическую информацию. -Рассчитывать по принятой методологии основные технико-	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	-Выполнение практических занятий №№ 3-8 -Выступление с докладом в форме презентации

экономические показатели деятельности организации. - <i>Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</i> - <i>Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</i> - <i>Оформлять бизнес-план;</i> - <i>Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</i> - <i>Использовать специализированные цифровые сервисы по поиску и обработке экономической информации</i> - <i>Определять источники финансирования.</i> - <i>Использовать цифровые платформы по привлечению инвестирования, уметь размещать там собственные проекты.*</i>		-Решение ситуационных задач -Промежуточная аттестация (комплексный дифференцированный зачет в форме защиты разработанных бизнес-планов)
--	--	---